

発行日：2024年1月4日

## 関学定例戦 2023 運営者正式募集

文責：関東学生オリエンテーリング連盟  
事務局長 川崎 陽暉

### 0. 希望調査の結果

希望調査にご協力いただきありがとうございました。14校から回答いただき15名の参加希望者があり、運営可能な人数であったため今年の関学定例戦は関学有志によって運営したいと思います。なお、会場は茨城県の牛久運動公園です。

### 1. 関学定例戦とは？

昨年度までは主に東大OLKが運営していましたが、今年度は全関東学連加盟員から有志を募り運営することになりました！運営の経験を積んだり運営ノウハウを共有したりすることで、関学全体の運営能力の底上げが狙いです。勿論、競技力向上や他大学との交流を深めたり等もできます。これまで運営した経験のない1年生や経験豊富な上級生も大歓迎です。運営は遠慮しておくという方も競技者として参加していただけると幸いです。今年度の関学定例戦をお楽しみに！

### 2. 定例戦の概要（予定）

日時：2024年2月23日(金,祝)

場所：牛久運動公園 〒300-1203 茨城県牛久市下根町1400

競技形式：ポイントオリエンテーリング（スプリント競技）

主催：関東学生オリエンテーリング連盟

主管：関東学連加盟員有志

役員：運営者20~30(名)

実行委員長：石川翔太（東京大学2）

運営責任者：松井俊輔（一橋大学2）

競技責任者：募集中！（誰も立候補者がいなければ幹事がやります...）

渉外責任者：小野健未（筑波大学3）

会計：松山天聖（茨城大学2）、寺町俊輝（千葉大学4）

スタート：5名ほど

フィニッシュ：4名ほど

計セン：4名ほど

その他（会場、駐車場など）：8名ほど

コントローラ：川崎陽暉（茨城大学3）

### 3. 応募条件

- ・2023 年度関東学生オリエンテーリング連盟加盟校に所属していること
- ・大会運営に興味があること

### 4. 運営者になったら何をするのか？

運営者になったら、まずは運営者用の連絡ツール（Slack, Discord など（未定））に参加してもらいます。その後、パート分けを実施し、各パートで当日の動きや注意点を事前に確認し、大会当日にスムーズに動けるようにします。参加できる人達で試走や前日準備を行い、大会当日を迎えます。交通費は所属する大学の最寄駅から会場までの往復分を運営経費から負担する予定です。

### 5. 直近の大まかなスケジュール

2023 年 12 月～	渉外開始 運営者募集開始
2024 年 1 月	運営者確定・パート分け 要項 1 発行 コース作成
2 月	要項 2 発行・参加者募集 試走 プログラム・公式掲示板発行
2 月 22 日	前日準備（来れる運営者で準備）
2 月 23 日	定例戦当日

### 5. 運営者正式募集フォーム

<https://forms.gle/1vTjeMqBXTntP5Pj8>

募集締切：2024 年 1 月 21 日（日）※競責希望者は 14 日までにご回答ください！！

以前各校渉外に回答していただいた希望調査フォームで、運営に参加したい旨回答した方も、お手数ですがこちらにもう一度ご回答ください。

希望者多数の場合は希望に添えない場合があります。ご承知おきください。

### 6. 連絡先

関学定例戦 E-mail: [kanto.teireisen2023★gmail.com](mailto:kanto.teireisen2023★gmail.com) （←★を@に変換してください）

みんなで楽しい定例戦を作り上げていきましょう！

#### 希望調査での質問への回答

Q. 運営経験が少ないですが大丈夫ですか？

A. はい、大丈夫です。運営経験の豊富な上級生や関学幹事がフォローするので、運営未経験者も大歓迎です。運営したことないけどやってみたい！という人が来て、運営経験を積んでもらうのが定例戦の目的の一つなので、気楽に参加してください！

Q. 他大学に知り合いがいないですが大丈夫ですか？

A. おそらく、同じ大学・クラブ以外だと初対面という人が多いと思います。また、できるだけ大学・クラブが重ならないようにパート分けをする予定でいるので、なおさら知らない人と運営することになるでしょう。心配な気持ちもありますが、定例戦の運営は大学同士の交流も目的にしているなので、他大学に知り合いを作る気持ちで参加するのが良いと思います。

Q. 運営の雰囲気はどんな感じですか？

A. ペア O や新人戦と同じように、気持ち緩めのももしっかりするところはしっかりする運営にする予定です。ペア O や新人戦での運営者の様子を詳しく知りたい方は、身近な各校渉外に聞いてみてください。